

Newsletter Nr. 139 vom 27. August 2025

Eyes Open – Vorbereitungen fürs neue Schuljahr und viele Gründe zum Danken



Liebe Spenderin, lieber Spender
Liebe Leserin, lieber Leser

Während die Lage an der Grenze zu Thailand weiterhin ungewiss bleibt, fokussieren wir uns auf die Vorbereitungen für das neue Schuljahr.

Das Team unserer Partnerorganisation ist bereits unterwegs: Bei Hausbesuchen und Gesprächen vertiefen die Mitarbeitenden den Kontakt zu den Schüler:innen und ihren Familien. So können Motivation, Lernziele und Lebenssituation eingeschätzt werden. Das sind wichtige Grundlagen für ein **Stipendium** und somit den **Zugang zu Bildungschancen**, die ihren Familien bisher verwehrt blieben.

Gleichzeitig dürfen wir uns über ein Erfolgserlebnis freuen: **Alle benötigten Fahrräder konnten vollständig finanziert werden!** Ein herzliches Dankeschön für diese grossartige Unterstützung.

Besonders freuen wir uns auch über die **neue Zusammenarbeit mit der NOVO Business Consultants AG**. Im Gespräch mit Nicolas Friedli, Partner bei NOVO und Mitglied des Vergabeausschusses für soziale Engagements, haben wir über Unternehmensverantwortung und die Bedeutung von Bildung gesprochen.

Und ein kulinarisches Highlight: **Für den kambodschanischen Kochworkshop mit Kevin Nobs vom Freitag, 24. Oktober 2025 sind noch wenige Plätze frei.** Der gesamte Erlös fliesst in unser Mahlzeiten-Programm in Kambodscha. Eine wunderbare Gelegenheit, gemeinsam zu geniessen und dabei Gutes zu tun.

Wir wünschen viel Freude beim Lesen dieser vielen guten Neuigkeiten und **danken herzlich für die breite Unterstützung, die wir in den letzten Wochen einmal mehr erfahren durften!**

Vorbereitungen für das neue Schuljahr

Bei Hausbesuchen führt das Team unserer Partnerorganisation Gespräche mit Schüler:innen und ihren Familien, um Motivation und Lebenssituation im Hinblick auf ein Stipendium einzuschätzen.



Über 500 Fahrräder sind finanziert - danke!

Dank Eurer grossartigen Unterstützung stehen alle benötigten Velos für das neue Schuljahr bereit. Für viele Kinder im ländlichen Kambodscha ist das Fahrrad der Schlüssel, um die weiterführende Schule besuchen zu können und damit die Chance auf Bildung über die 6. Klasse hinaus.

Ein grosses Dankeschön an alle, die dieses wichtige Ziel möglich gemacht haben! Selbstverständlich halten wir Euch im November mit vielen Bildern von der Veloverteilung auf dem Laufenden.



Warum NOVO Bildung in Kambodscha unterstützt

NOVO engagiert sich seit vielen Jahren für soziale Anliegen und unterstützt 2025 erstmals die Bildungsprojekte von Eyes Open. Im Interview erzählt **Nicolas Friedli**, warum Bildung fest zur Unternehmenskultur gehört, weshalb Engagement auf Augenhöhe nachhaltige Wirkung entfaltet und wieso die Initiative in Kambodscha besonders überzeugt hat.

NOVO engagiert sich auf vielfältige Weise für [soziale Anliegen](#). Wie ist dieses Engagement entstanden und was ist euch dabei besonders wichtig?

*Unser soziales Engagement ist tief in der Unternehmenskultur von NOVO verankert. **Es entstand aus der Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen sollten.** Bereits in der Gründungsphase war klar: Wir wollen nicht nur ein erfolgreiches Unternehmen sein, sondern auch einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten.*

In diesem Jahr unterstützt NOVO die Bildungsprojekte von Eyes Open in Kambodscha. Was hat euch an dieser Initiative besonders angesprochen?

*Als Unternehmen, das keine eigenen Produkte vermarktet oder verkauft, ist NOVO auf gut ausgebildete Mitarbeitende angewiesen. Wissen, Kompetenz und Eigenverantwortung sind zentrale Erfolgsfaktoren in unserem Alltag. Deshalb liegt uns das Thema Bildung besonders am Herzen. **Die Initiative von Eyes Open in Kambodscha hat uns beeindruckt, weil sie genau dort ansetzt, wo Bildung nicht selbstverständlich ist.** Sie schafft Zugang zu Wissen und fördert junge Menschen in ihrer Entwicklung und das mit einem nachhaltigen, respektvollen Ansatz. Diese Werte decken sich mit unserem Selbstverständnis: **Wir glauben daran, dass Bildung der Schlüssel zu einer besseren Zukunft ist – für Einzelne und für ganze Gesellschaften.***

Welche Bedeutung hat Bildung für euch persönlich? Gab es ein Erlebnis, das euch bewusst gemacht hat, wie wichtig der Zugang zu Bildung ist?

***Bildung bedeutet für uns weit mehr als das Aneignen von Wissen. Sie ist die Grundlage für Selbstbestimmung, Teilhabe und persönliche Entwicklung.** In unserem Arbeitsalltag erleben wir täglich, wie entscheidend gut ausgebildete Mitarbeitende für den Erfolg von NOVO sind. Es sind ihre Fähigkeiten, ihr Denken und ihr Engagement, die unser Unternehmen tragen.*

Was gebt ihr anderen Unternehmen mit, die sich ebenfalls engagieren möchten, aber noch unsicher sind, wie sie das konkret umsetzen sollen?

*Unser wichtigster Rat: **Fangt einfach an, auch kleine Schritte können Grosses bewirken.** Engagement muss nicht perfekt oder umfassend sein, um Wirkung zu zeigen. Entscheidend ist die Haltung dahinter: Wer mit echtem Interesse und Respekt handelt, wird schnell merken, wie viel Positives daraus entsteht – für andere und für das eigene Unternehmen.*

Das ganze Interview kannst Du [auf unserer Website lesen](#).

Danke, NOVO! Mit Eurer Unterstützung können wir jungen Menschen in Kambodscha Zugang zu Bildung ermöglichen und damit Zukunftsperspektiven schaffen.



Kambodschanischer Kochworkshop am 24. Oktober 2025

Nach dem [wunderbaren Anlass im letzten Jahr](#) freuen wir uns sehr, auch 2025 wieder einen kambodschanischen Kochworkshop mit [Kevin Nobs](#) durchführen zu dürfen.

Kevin ist Biologe, Naturheilpraktiker und leidenschaftlicher Koch. Mit viel Engagement, Fachwissen und Humor entführte er uns letztes Jahr in die vielfältige Welt der kambodschanischen Küche, kombiniert mit überraschenden Kräutern aus der Schweizer Natur. Es wurde gelacht, geschnippelt, probiert und gekocht. Und am Ende des Abends waren nicht nur die Teller leer, sondern auch die Herzen voll.

Freitag, 24. Oktober 2025, 17.30 Uhr

Ort: Ryser AG Schreinerei Küchenbau, Schulhausstrasse 8k, 3067 Boll-Vechigen

Kosten: CHF 150 pro Person

Der gesamte Erlös fliesst in unser [Mahlzeiten-Programm](#) in Kambodscha.

Wir freuen uns auf [Deine Anmeldung!](#)