

Newsletter Nr. 118 vom 8. November 2023

**Eyes Open – Nur noch 70 Fahrräder fehlen / Neue Website online**



Liebe Spenderin, lieber Spender  
Liebe Leserin, lieber Leser

Rund 400 Jugendliche möchten anfangs 2024 mit dem Besuch der 7. Klasse in das neue Schuljahr starten. Da sich die Oberstufe nicht mehr im Heimatdorf befindet, wird ihr Schulweg deutlich länger – zu weit, um hinzulaufen.

Vielen herzlichen Dank für die zahlreichen Spenden für unser Fahrrad Programm in den vergangenen Wochen! Es fehlen nur noch **70 Fahrräder** für den Schulbeginn. **Mit einer Spende von CHF 65 finanzierst Du ein Fahrrad inkl. Schulmaterial und Schuluniform und ermöglichst damit den weiteren Schulbesuch.** Herzlichen Dank für Deine Unterstützung.

**Fahrrad inkl. Schulmaterial spenden**



## Neue Website online

Im April haben wir informiert, dass unsere 5-jährige Website den gestiegenen Anforderungen nicht mehr gerecht werden kann und wir dadurch nicht alle potenziellen Spender\*innen optimal erreichen können.

Deshalb waren wir in den vergangenen Monaten zusammen mit [Rolf Luginbühl](#) (Konzept und Suchmaschinenoptimierung), [Barbara Pfander](#) (Design) und [Noël Girstmair](#) (Programmierung) fleissig und konnten am 1. November [unsere neue Website](#) aufschalten!

Wir sind sehr stolz auf diesen Meilenstein, der viel Neues (und auch Bewährtes) mit sich bringt:

- Unsere Arbeit lässt sich nun auch auf den unterschiedlichen mobilen Geräten bequem entdecken.
- [Wiederkehrende Spenden](#) lassen sich einfach via Kreditkarte einrichten.
- Vom allerersten [Blogbeitrag](#) vom 28. Mai 2012 bis heute lässt sich unsere gesamte Geschichte nachverfolgen.
- Lieber kurz und bündig? Wirf einen Blick in [unsere Meilensteine](#).

... und vieles mehr, das sich auf Deinen Besuch freut.

**Wie findest Du unseren neuen Auftritt?** Wir freuen uns über [Deine Rückmeldung!](#)

Wie eingangs erwähnt, haben uns verschiedene sehr kompetente Menschen zu einem vergünstigten Honorar unterstützt, unser Ziel zu erreichen. Wir finden, wer Gutes tut, soll auch darüber sprechen und stellen heute und in den kommenden Ausgaben diese Persönlichkeiten näher vor. **Vielleicht ist darunter ja gerade die Fachfrau, der Fachmann, den Du für Dein nächstes Projekt suchst...?**



## Wir stellen vor: Rolf Luginbühl (Luginbuehl.com)

Es war uns eine besondere Freude, Rolf mit an Bord zu haben. Rolf unterstützt unsere Arbeit in Kambodscha seit über 10 Jahren und ist somit fast seit Beginn an dabei. Er weiss, wie wir ticken und was uns wichtig ist. Somit war er die ideale Person, um das Konzept für unsere neue Website zu entwickeln.

**Rolf, mit Deinem Unternehmen [Luginbuehl.com](#) unterstützt Du Deine Kundinnen und Kunden im Online Marketing. Was bedeutet das konkret?**

*Eine Website ist erst erfolgreich, wenn sie von interessierten Besuchern und Kunden auch gefunden und besucht wird. Zudem sollten die zentralen Botschaften und Themen rasch und ohne Umwege gefunden werden. Dies sind alles keine Selbstverständlichkeiten, welche sich mit dem Aufschalten einer Website automatisch ergeben, sondern erfordern eine strategische Planung mit Blick auf wichtige Details. Zusätzlich kann eine Website auch beworben, zum Beispiel mittels Google Ads, wo Kampagnen durch mich betreut werden.*

**Für Eyes Open hast Du eine Ausnahme gemacht und uns konzeptionell bei unserer neuen Website unterstützt – warum?**

*Ich finde das Konzept von Eyes Open nicht nur bemerkenswert gut, die Organisation, wie auch das Team haben mein vollstes Vertrauen, dass sie ihre Arbeit gut machen. Dies sollte auch auf der Website so überkommen. Bei Projektstart haben wir deshalb definiert, welches die primären Ziele einer Website sind und wie diese erreicht werden können. In diesem Zusammenhang war die Analyse der aktuellen Situation zusammen mit Claudia hilfreich und nötig. Das erstellte Konzept hat dann Grafikerin und Programmierer geholfen, eine ansprechende Website zu kreieren, welche die richtigen Botschaften sendet.*

**Unsere gemeinsame Reise geht weiter. Nachdem wir unsere neue Webseite nun veröffentlicht haben, hilfst Du uns bei der Suchmaschinenoptimierung. Weshalb ist das auch für eine gemeinnützige Organisation relevant?**

*Eine neue Website aufgeschaltet zu haben, reicht in der heutigen Flut des Internets nicht mehr, um wahrgenommen zu werden. Eine Online-Präsenz muss sowohl technisch wie auch inhaltlich top sein und auch laufend gepflegt werden, egal ob es sich um ein Online Business oder eine gemeinnützige Organisation handelt. Wenn alles richtig gemacht wird, sollte die Website auch von möglichst vielen potentiellen Unterstützern gefunden werden. Einer der wichtigsten Faktoren hierbei ist, wie gut die Website in den Suchmaschinen gefunden wird. Hier kommen Suchmaschinenoptimierung und meine über 20 Jahre Erfahrung ins Spiel.*

*Ich möchte erreichen, dass Eyes Open vielen Menschen zugänglich gemacht werden kann, die die Organisation noch nicht kennen. Aktuelle Suchmaschinenoptimierung umfasst das Analysieren und Pflegen einer Website und ist weit entfernt von mystischen Tricks, sondern bedeutet oft minutiöse Fleissarbeit. Hier bleibe ich dran und optimiere Websites laufend und prüfe die Ergebnisse nach.*

Herzlichen Dank, lieber Rolf! Wir freuen uns sehr auf unsere weitere Zusammenarbeit.